

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
الْحَمْدُ لِلَّهِ الَّذِي
خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ
وَالَّذِي يُضَوِّبُ الْمَوْتِ
الَّذِينَ فِيهَا أُولَىٰ
وَالَّذِينَ فِيهَا أُولَىٰ

آلودگی هوا

برنامه ها و راهکارها



سیاست های کلی محیط زیست

سطح اهداف کلان

حفاظت، احیا و توسعه منابع طبیعی تجدید پذیر

ترویج و نهادینه سازی فرهنگ و اخلاق زیست محیطی

ارتقا مطالعات و تحقیقات علمی و بهره گیری از تجارب بومی

آینده نگری و شناخت پدیده های نوظهور زیست محیطی و مدیریت آن

سطح برنامه ریزی کلان

مدیریت تغییرات اقلیم و مقابله با تهدیدات زیست محیطی

اقتصاد سبز و حمایت از سرمایه گذاری ها و فناوری ها

جرم انگاری تخریب محیط زیست و پیشگیری و ممانعت از انواع آلودگی های غیر مجاز

سطح حکمرانی مطلوب

ایجاد نظام یکپارچه و مدیریت جامع اصلاح شرایط زیستی برای برخورداری از محیط زیست سالم

حفظ محیط زیست بعنوان حق بین نسلی

تقویت دیپلماسی محیط زیست

سیاست های کلی محیط زیست

۱- مدیریت جامع، هماهنگ و نظاممند منابع حیاتی (از فصل هوا، آب، خاک و تنوع زیستی) منسب بر توان و پایداری زیست بوم بویژه با افزایش ظرفیت ها و توانمندی های حلقوی و ساختاری مناسب همراه با رویکرد مشارکت مردمی.

۲- ایجاد نظام یکپارچه ملی محیط زیست.

۳- اصلاح شرایط زیستی به منظور برخورداری از محیط زیست سالم و رعایت عدالت و حقوق بین نسلی.

۴- پیشگیری و ممانعت از انتشار انواع آلودگی های غیر مجاز و جرم انگاری تخریب محیط زیست و معازات مونر و بازدارنده آلوده کنندگان و تخریب گن دگان محیط زیست و الزام آنان به جبران خسارت

۵- تقویت دیپلماسی محیط زیست با: اسداسد تلاش برای ایجاد و تقویت نهادهای منطقه ای برای مقابله با گرد و غبار و آلودگی های آبی.

۶- توسعه مناسبات و جلب مشارکت و همکاری های هدفمند و تاثیر گذار دو جانبه، چند جانبه، منطقه ای و بین المللی در ربه محیط زیست.

۷- بهره گیری مونر از فرصت ها و منوی های بین المللی در حرکت به سوی اقتصاد کم کربن و تسهیل انتقال و توسعه فناوری ها و نوآوری های مرتبط.

۸- گسترش اقتصاد سبز با تأکید بر: اسداسد صنعت کم کربن، استفاده از انرژی های پاک، محصولات کشاورزی سالم و ارگانیک و مدیریت پسماندها و پسماندها یا بهره گیری از ظرفیت ها و توانمندی های اقتصادی، اجتماعی، طبیعی و زیست محیطی.

۹- اصلاح الگوی تولید در بخش های مختلف اقتصادی و اجتماعی و توسعه سازی الگوی مصرف آب، منابع، غذا، مواد و انرژی بویژه ترویج مواد سوختی سازگار با محیط زیست.

۱۰- توسعه حمل و نقل عمومی سبز و غیر فسیلی از جمله رفتی و افزایش حمل و نقل همگانی بویژه در کلان شهر ها.

۱۱- حمایت و تشویق سرمایه گذاری ها و فناوری های سازگار با محیط زیست با استفاده از ابزارهای مناسب از جمله عوارض و مالیات سبز.

۱۲- استقرار نظام حسابرسی زیست محیطی در کشور با لحاظ ارزش ها و هزینه های زیست محیطی (تخریب، آلودگی و احیاء) در حساب های ملی.

۱۳- ارتقا، مطالعات و تحقیقات علمی و بهره گیری از فناوری های نوآورانه زیست محیطی و تجارت سازنده بومی در ربه حفظ تعادل زیست بوم ها و پیشگیری از آلودگی و تخریب محیط زیست.

۱۴- گسترش سطح آگاهی، دانش و منش زیست محیطی جامعه و تقویت فرهنگ و معارف دینی مشارکت و مسؤلیت پذیری اجتماعی بویژه امر به معروف و نهی از منکر برای حفظ محیط زیست در تمام سطوح و انصار جامعه.

۱۵- تقویت دیپلماسی محیط زیست با: اسداسد تلاش برای ایجاد و تقویت نهادهای منطقه ای برای مقابله با گرد و غبار و آلودگی های آبی.

۱۶- توسعه مناسبات و جلب مشارکت و همکاری های هدفمند و تاثیر گذار دو جانبه، چند جانبه، منطقه ای و بین المللی در ربه محیط زیست.

۱۷- بهره گیری مونر از فرصت ها و منوی های بین المللی در حرکت به سوی اقتصاد کم کربن و تسهیل انتقال و توسعه فناوری ها و نوآوری های مرتبط.

۱۸- گسترش اقتصاد سبز با تأکید بر: اسداسد صنعت کم کربن، استفاده از انرژی های پاک، محصولات کشاورزی سالم و ارگانیک و مدیریت پسماندها و پسماندها یا بهره گیری از ظرفیت ها و توانمندی های اقتصادی، اجتماعی، طبیعی و زیست محیطی.

۱۹- اصلاح الگوی تولید در بخش های مختلف اقتصادی و اجتماعی و توسعه سازی الگوی مصرف آب، منابع، غذا، مواد و انرژی بویژه ترویج مواد سوختی سازگار با محیط زیست.

۲۰- توسعه حمل و نقل عمومی سبز و غیر فسیلی از جمله رفتی و افزایش حمل و نقل همگانی بویژه در کلان شهر ها.

۲۱- حمایت و تشویق سرمایه گذاری ها و فناوری های سازگار با محیط زیست با استفاده از ابزارهای مناسب از جمله عوارض و مالیات سبز.

۲۲- استقرار نظام حسابرسی زیست محیطی در کشور با لحاظ ارزش ها و هزینه های زیست محیطی (تخریب، آلودگی و احیاء) در حساب های ملی.

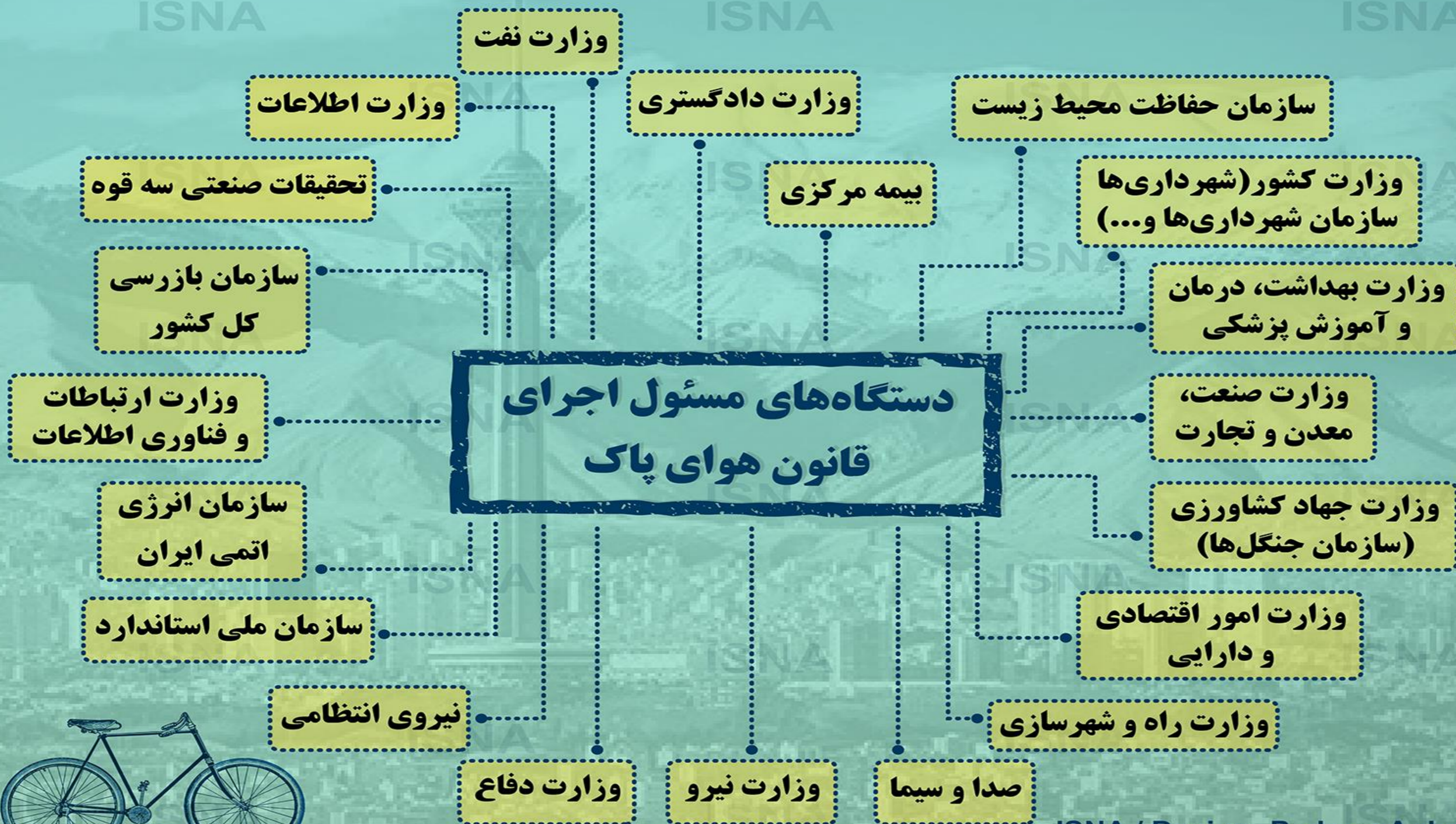
۲۳- ارتقا، مطالعات و تحقیقات علمی و بهره گیری از فناوری های نوآورانه زیست محیطی و تجارت سازنده بومی در ربه حفظ تعادل زیست بوم ها و پیشگیری از آلودگی و تخریب محیط زیست.

۲۴- گسترش سطح آگاهی، دانش و منش زیست محیطی جامعه و تقویت فرهنگ و معارف دینی مشارکت و مسؤلیت پذیری اجتماعی بویژه امر به معروف و نهی از منکر برای حفظ محیط زیست در تمام سطوح و انصار جامعه.

۲۵- تقویت دیپلماسی محیط زیست با: اسداسد تلاش برای ایجاد و تقویت نهادهای منطقه ای برای مقابله با گرد و غبار و آلودگی های آبی.

کدام دستگاهها مسئول اجرای قانون هوای پاک هستند؟

ISNA



۲۰ دستگاه مطابق قانون هوای پاک مسئولیت تحقق اهداف این قانون را بر عهده دارند



پیش بینی ارتقای استاندارد آلاینده‌گی وسایل نقلیه موتوری

گسترش تکلیف معاینه وسایل نقلیه موتوری به تمام شهرها؛

نقاط قوت قانون هوای پاک

لزوم استاندارد بودن تمام انواع سوخت تولیدی و وارداتی کشور

ممنوعیت انتشار امواج رادیویی و الکترومغناطیسی فراتر از حد مجاز

چالش های قانون هوای پاک

کم توجهی به پیامدهای اجتماعی ،
اقتصادی و سیاسی

عدم اعطای حق عام دادخواهی
به نفع عموم به سازمان حفاظت
محیط زیست

عدم استفاده مناسب از دسته بندی
منابع آلاینده هوا

ناکارآمدی ضوابط مربوط به
وضعیت های اضطراری

ضعف کیفی نظیر عدم پیش
بینی رسیدگی قضایی فوری



مجازات آلوده کننده هوا

01

ابهام در مورد حق بودن یا
مال بودن هوا

02

ابهام در مشارکت مردم در امور
کیفیت هوا

03

ابهام در استانداردها و
سهم آلاینده ها

04

ابهام در مسئولیت مدنی بر اساس اصل
تقصیر

عوامل موثر در طراحی استراتژی‌های کنترل آلودگی هوا

محیطی

هوای محیط، شرایط هواشناسی، مکان منابع انتشار، سطح صدا و هرگونه آلودگی جانبی از خود
سیستم کنترلی

مهندسی

ویژگی‌های آلاینده،
ویژگی‌های جریان گاز،
ویژگی‌های عملکرد سیستم
کنترل

اقتصادی

هزینه سرمایه، هزینه‌های
عملیاتی، نگهداری تجهیزات،
طول عمر تجهیزات و هزینه‌های
اداری، قانونی و اجرایی

ارتقای سیستم معاینه فنی خودروها

نظارت دقیق و مستمر بر منابع آلودگی

توسعه حمل و نقل عمومی کارآمد و استاندارد
سازی سوخت

گسترش دولت الکترونیک

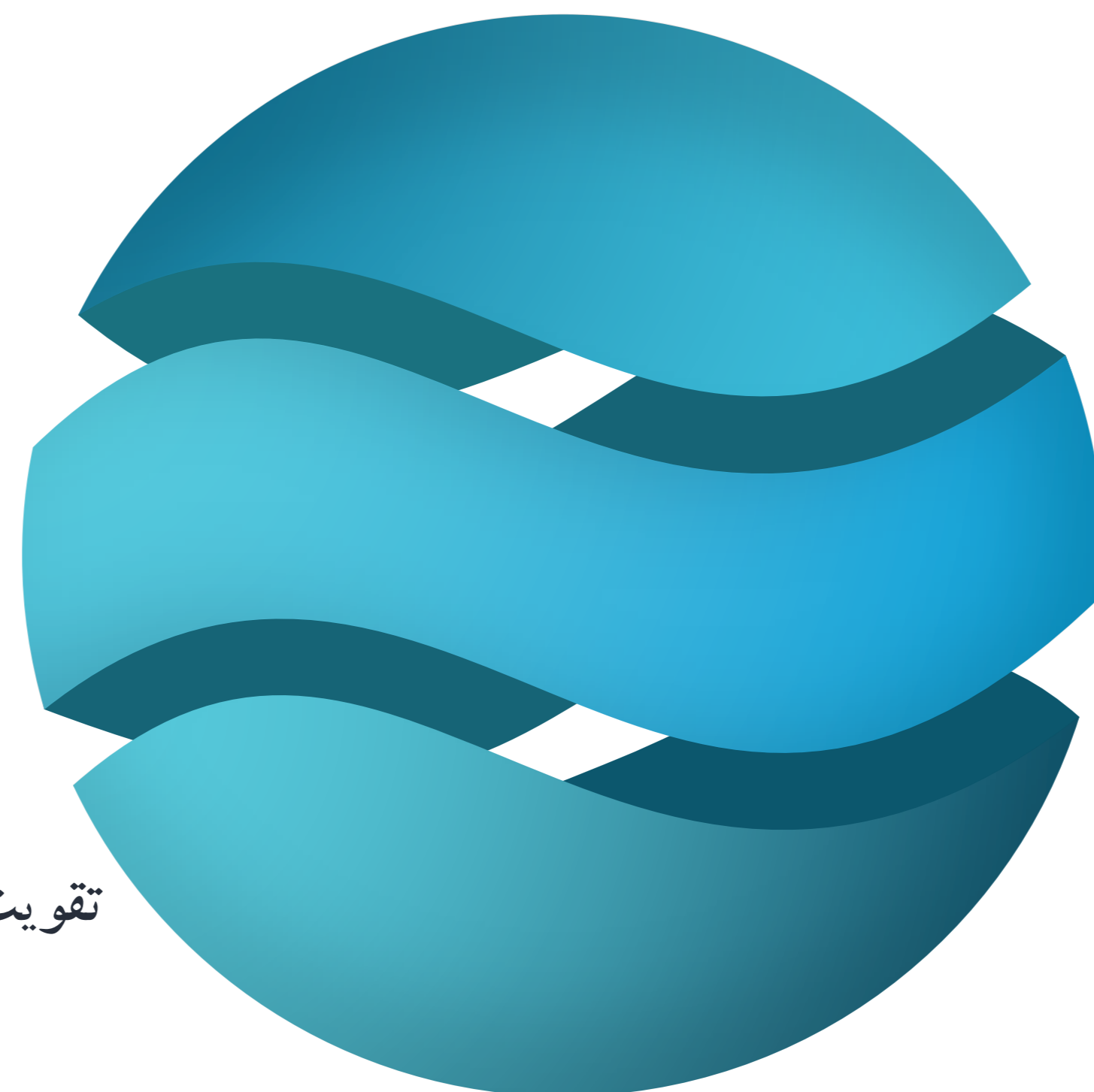
راهکارهای مرسوم کاهش آلودگی هوا

استراتژی های نوین کاهش آلودگی هوا

تغییر ماهیت سبد انرژی کشور

هزینه بر بودن مصرف انرژی و انتشار

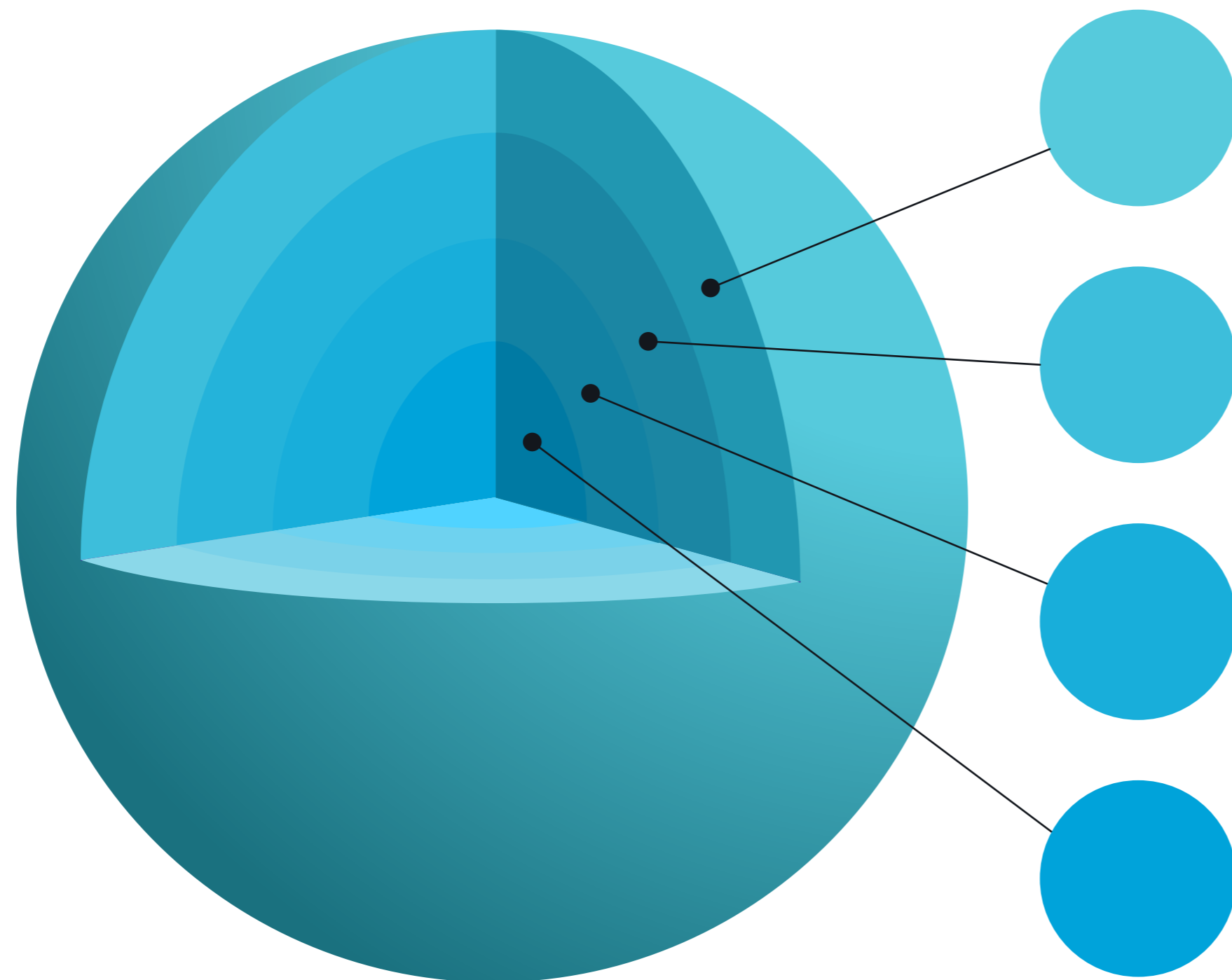
تقویت مشارکت مردم و مسئولیت اجتماعی



توزیع کارآمد ثروت در سرزمین

مجازات آلوده کننده

گسترش اقتصاد سبز



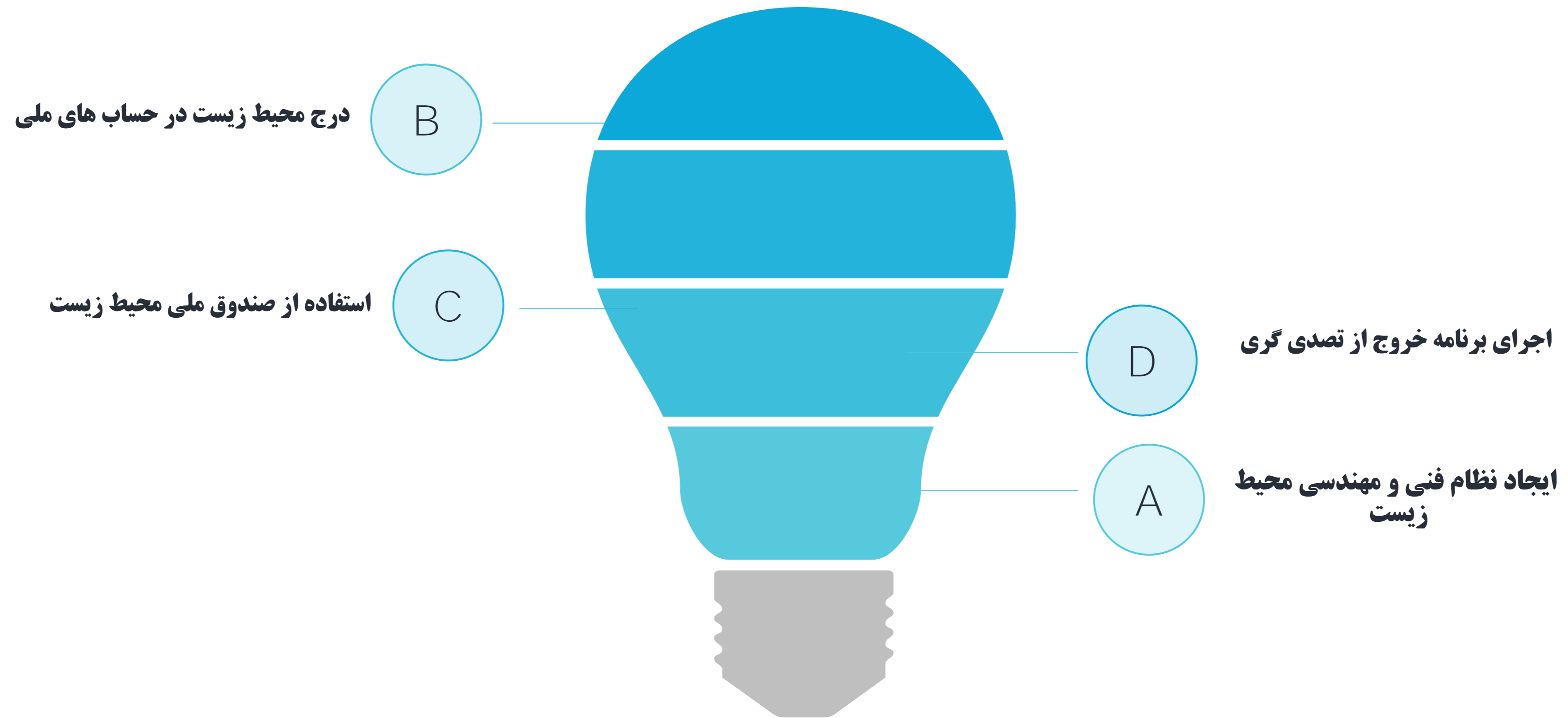
- اصلاح ماده ۴ قانون تنظیم بخشی از مقررات مالی دولت -۱

اصلاح مفاد ۲۷ و ۴۰ قانون مالیات بر ارزش افزوده

اصلاح بند ب ماده ۲۹ قانون احکام دائمی کشور

- اصلاح آیین نامه اجرایی بند د ماده ۴۵ قانون موارد خاص مصرف دولت

کلیه آیین نامه های اجرایی نظیر قانون هوای پاک و مدیریت پسماند که سهم سازمان در آنها نامشخص است بازنگری شود





ایجاد صندوق خرد زنان در حوزه محیط زیست
ایجاد آزمایشگاه مرجع محیط زیست
اجرای پروژه های مشترک با نهادهای بین المللی



ایجاد بازارهای تبادل انرژی و کربن با رعایت الگوریتم بازارهای مالی و تبادل اسناد گواهی
استقرار نظام حسابداری و حسابرسی سبز



اجرای طرح های توجیهی - تفصیلی
مناطق با تاکید بر زون های تفرجگاهی و گردشگری

نسل بندی اولویت های محیط زیست

01

حفاظت محیط زیست طبیعی و تنوع زیستی

حرکت به سمت شناسایی و کنترل عوامل آلاینده

02

تاکید بر مدیریت فعال بخشی

03

اصل پنجاهم قانون اساسی

حفظ محیط زیست بعنوان حق بین
نسلی

استراتژی غالب : استقرار نظام یکپارچه
محیط زیست و سرمایه اجتماعی

ارزیابی محیط زیست

اقتصاد سبز و تغییر اقلیم

مدیریت پسماندها

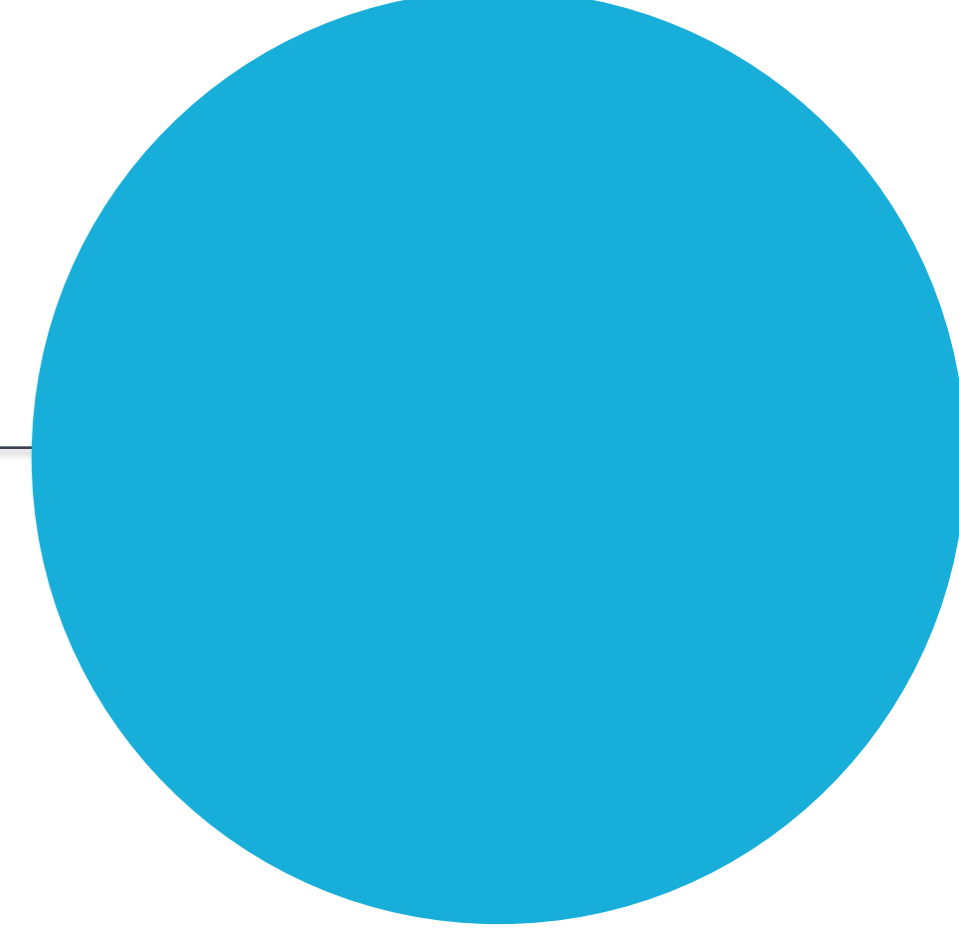
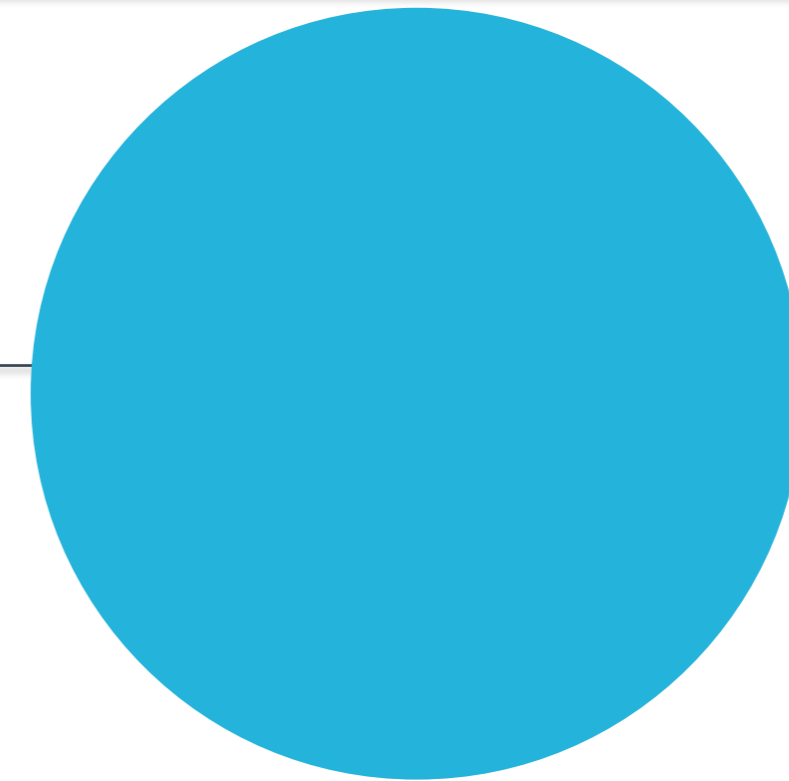
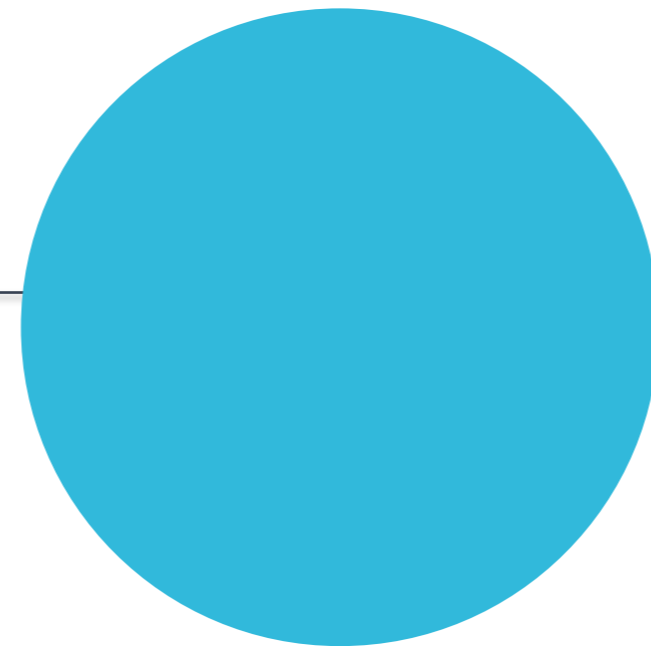
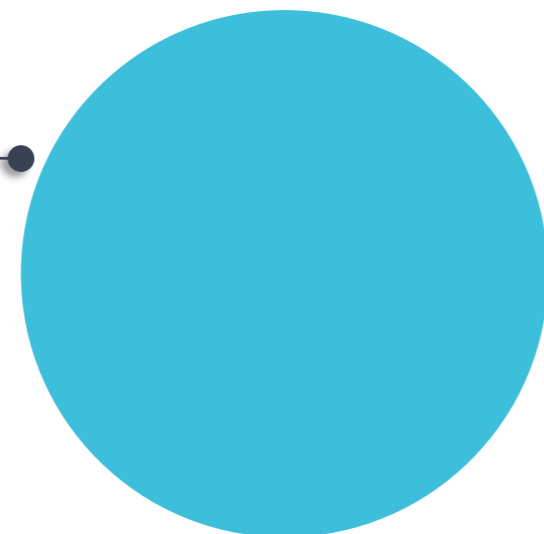
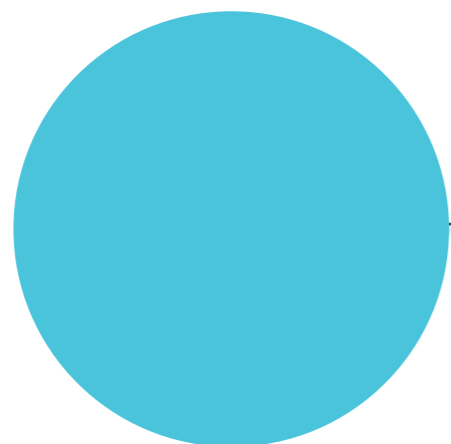
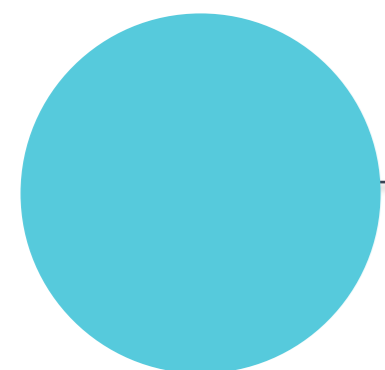
گرد و غبار

مدیریت پسماندها

دیپلماسی محیط زیست

بهینه سازی مصرف انرژی

مدیریت یکپارچه منابع آب





محیط زیست مطلوب
برای آحاد جامعه



RISE ABOVE THE REST

به منظور **تعالی سازمانی و نیل به اهداف** محیط زیست کشور سازمان نیاز دارد تفکر و استراتژی خود را در جهت تبدیل به یک دستگاه حاکمیتی با نگاه **بین بخشی تقویت نماید**

نیل به اهداف در گام اول **خروج از تفکر حفاظت و احیا و حرکت به سمت پایش و بهره برداری خردمندان به عنوان استراتژی پایه امکان پذیر** است نگاهی که در آن علاوه بر رعایت امانت بین نسلی از محیط زیست بعنوان یکی از موتورهای پر قدرت توسعه کشور یاد می شود



پایان